

2024 年蘇州地区モノづくり商談会出展応募に関する Q&A

商談会事務局

2023.10.11

Q1 蘇州地区モノづくり商談会にはどのような特徴がありますか。

A1 モノづくり商談会は、蘇州日商倶楽部が完全自主運営する商談会です。出展企業は蘇州日商倶楽部に所属する日系企業ですので地域性の高いイベントです。
非会員企業を含め、どなたでも来場が可能です。日頃より交流のある、近隣の日商会・日本人組織、外国商会組織等の協力を仰ぎ、広く来場を呼び掛けます。

Q2 出展料はいくらですか。

A2 2024 年の出展料は **2500 円**です。

Q3 出展するための条件を教えてください。

A3 以下が条件です。

- ①2023 年 11 月～2024 年 3 月時点で蘇州日商倶楽部の在籍会員であること。
- ②モノづくり・製造業に従事する日系企業であること。サービス業や非日系企業は対象外です。
- ③商談会主催者及び会場管理者が定める安全規定を遵守できること。
- ④商談会主催者が定める運営ルールを遵守できること。
- ⑤商談会主催者が要求する各情報を、指定の期限内に提出できること。
- ⑥出展企業と事務局間の連絡はメールを基本としますが、メール送受信の環境が整っていること。
- ⑦前日 3/5(火) 午後のブース装飾から、3/6(水)の展示、撤収まで通しで対応可能なこと。
- ⑧準備から出展まで、日本語対応可能な担当者が参加できること

条件を満たしているかどうかご不明な場合は、事務局までご相談ください。

なお、非会員の方は出展資格がございませんが、ご来場の上、各社様と商談・情報交換いただくことが可能です。

来場案内は 2024 年 1 月下旬頃に配信の予定ですので、今後のご案内にご留意ください。

Q4 出展可能な業種について詳しく教えて下さい。

A4 製造業、**有形の製品**を取り扱われる商社様も広義のモノづくり業として出展対象です。

運輸物流・コンサル・保険・人材紹介等といった**無形のサービス**を提供されるサービス業の企業様は、大変申し訳ございませんが出展対象外です。出展対象外業種の企業様も、ご来場の上、各社様と情報交換いただくことが可能ですので、今後配信される来場案内等にご留意ください。

Q5 商談会に出展するメリットは何でしょうか。

A5 ①来場他企業様との情報交換、新規顧客開拓、日系以外の企業との出会いの場

旧年のアンケート結果では、ほどよい規模感で来場者と十分に情報交換できたという感想がよせられており、今後の見込み客を開拓する場、日頃の営業活動では出会えない企業との出会いの場として活用されています。

②通常のイベントにおける名刺交換よりさらに一步進んだビジネス交流

日商倶楽部のイベントでは名刺交換をしたものの、どのような事業をされ、どのような製品を生産されているのか具体的な情報がなかなか見えてこない、という声がよせられておりますが、商談会は、名刺交換だけではなく、自社のビジネス展開や自社製品等に関し PR や情報交換を行うビジネス交流の場として活用されています。

③広告宣伝のツールとしての活用

商談会は自社と自社製品を幅広く PR するための広告宣伝の場として活用されています。

実際に自社製品を見て触っていただくことのできる場としてご活用いただいております。

また、出展企業様の情報は「商談会」サイト・WeChat「商談会」公式アカウント・電子パンフレットに掲載され、蘇州日商倶楽部会員企業以外の対象にも幅広く広報されます。

サイトに掲載された情報は、2024 年 3 月 6 日の商談会が終了した後も、次回の商談会出展募集が行われるまでの間、サイトに掲載された状態になりますので、HP を閲覧される方等、長期的に多数の方の目に触れることとなります。

2018 年より新設された WeChat「商談会」公式アカウントでは年間を通じ、出展企業の紹介情報を中心に、定期的に情報更新を行っています。2023 年 9 月時点でのフォロワー数は 1060 名超です。商談会事務局では今後もフォロワー数増加の推進を行ってまいります。

低コストの広告宣伝ツールとしてぜひご活用ください。

★WeChat「商談会」公式アカウント登録方法

<http://www.sznissho.org/com/suzhou/fct.php?f=9802.pdf>

★「商談会」サイト https://sznissho.org/trade_meeting/

Q6 蘇州日商倶楽部の個人会員ですが出展できますか。

A6 A3 の条件を満たしていられれば、個人会員様も出展可能です。

Q7 中資 100%ですが出展できますか。

A7 申し訳ありません、非日系の企業様には出展資格がございません。

ご来場は可能ですので、今後の来場案内にご留意いただき、ぜひご来場ください。

Q8 ぜひ出展したいのですが。

A8 ありがとうございます。

所定の出展申込書に必要事項をご記入の上、事務局までメール添付でお申込みください。

なお、PDF 等に変換せず、エクセルのままご送付ください。御社のビジネス方針や、製品の特徴等を詳細欄に記入し、写真を 1~3 枚ご用意ください。なお、写真は JPG 形式でご提供ください。

Q9 ブースの広さはどの程度でしょうか。

A9 以下の URL をクリックの上ご確認ください。

<http://www.sznissho.org/com/suzhou/fct.php?f=9794.pdf>

3M*3M のパーティションに区切られたブースとなります。テーブル 2 台と椅子 4 台が提供されます。

パーティションの高さは 2.5M です。

Q10 ブース位置はどうやって決められますか。

A10 分野ごとにエリアが設定されます。

ブース位置に関するご要望にはお答えできませんのでご了承ください。

Q11 ブースに掲示する社名看板は自社で用意する必要がありますか。

A11 不要です。登録されたデータをもとに、業者が統一形式の看板を作成します。

Q12 ブースはどのように装飾すればよいでしょうか。

A12 過去の装飾例を「商談会」サイトに掲載しておりますのでご参照ください。

https://sznissho.org/trade_meeting/prev_photo/

通路を塞がない程度の展示品や展示棚のお持込は可能です。

陳列棚等のレンタルをご希望の場合には、設営業者に事前に有料貸出を申し込めます。

また、設営業者にブースの有償装飾を発注いただくことも可能です。その場合、商談会事務局より装飾の安全性を確認させていただきますのでご了承ください。

Q13 ブースへの持込品・展示品について制限はありますか。

A13 会場管理者と確認する必要があります。重い物、体積が大きい物については、個別に確認させていただきますので、まず、持込みを希望する展示品の内容・サイズ・重量等をご説明ください。

Q14 1社1ブースでしょうか。2ブース申請したいのですが。

A14 大変申し訳ございませんが、できるだけ多くの企業様にご出展いただくため、1社1ブースまでとさせていただきます。

Q15 出展申込書をメールで提出しましたが返信がありません。

A15 まず、ご利用のメーラーの迷惑メールフォルダやゴミ箱フォルダに返信が入っていないかをご確認ください。着信していない場合は、恐れ入りますが、商談会事務局までお問合せください。

Q16 今回出展はしませんが商談会会場を見学したいと考えています。事前予約が必要でしょうか。

A16 事前予約は不要です。

Q17 出展しませんが、一般来場者として参加し、出展企業と商談や情報交換を行うためには事前予約が必要でしょうか。

A17 事前予約は不要です。イベント当日、ご希望の出展ブースを直接ご訪問ください。

Q18 出展しませんが、入場は有料でしょうか。

A18 入場は無料です。会員・非会員を問わずご入場いただけます。

■ 過去商談会開催状況

年度	イベント名	開催日	会場	出展企業数(社)	来場者数(名)
2015	蘇州地区モノづくり商談会	3/6	蘇州インターコンチネンタルホテル	50	520
2016	蘇州・無錫地区モノづくり商談会	3/3	蘇州インターコンチネンタルホテル	76	1,050
2017	蘇州・無錫地区モノづくり商談会	3/21	蘇州シャングリラホテル	49	470
2018	蘇州・無錫地区モノづくり商談会	3/20	蘇州日航ホテル	51	748
2019	蘇州・無錫地区モノづくり商談会	3/19	蘇州ヒルトンホテル	50	912
2020	蘇州・無錫地区モノづくり商談会	中止			
2021	蘇州・無錫地区モノづくり オンライン商談会	2/25 ～ 9/30	オンライン	44	-

以上

2024 年苏州地区制造业洽谈会参展募集 Q&A

洽谈会事務局

2023. 10. 11

Q1 苏州地区制造业洽谈会有什么特征？

A1 制造业洽谈会是完全由苏州日商俱乐部自主运营的活动。参展企业均是苏州日商俱乐部会员资企业，是一场区域性较强的活动。

活动的到场参观完全对外开放，不分会员非会员。在活动举办前，事務局将向平时诸多关照的周边日商会、日本人组织和其他外国商会组织寻求合作，并广泛邀请各类企业到场参观。

Q2 参展费用是多少？

A2 2024 年洽谈会的参展费用为 **2500 元**。

Q3 可以参展的条件有哪些？

A3 参展条件如下：

- ①2023 年 11 月～2024 年 3 月期间内，苏州日商俱乐部的在籍会员；
- ②制造业相关的日资企业，服务业及非日资企业不满足参加条件；
- ③能遵守洽谈会主办方和会场管理方制定的安全规则；
- ④能遵守洽谈会主办方制定的运营规则；
- ⑤能及时向主办方提供活动必须的各类企业信息；
- ⑥展商与事務局之间的沟通以邮件形式为主，请确保有能够收发电子邮件的良好网络环境；
- ⑦能够在举办前一天 3/5（周二）下午到场进行展位装饰，并在 3/6（周三）全天参展、撤场时都能全程有工作人员应对的企业；
- ⑧从准备工作到参展，都能安排会日语的工作人员的企业。

如不确定自己公司是否符合参展条件的，欢迎咨询事務局。

非会员虽无参展资格，但可以到场参观并与各展商进行洽谈、交换信息。

展商招募结束后，我们将于 2024 年 1 月下旬发放入场说明，敬请留意今后的通知。

Q4 请详细的告诉我可以出展的行业种类。

A4 以制造业和代理**有形产品**的公司（广义上的制造业）为参展对象。

运输物流、咨询、保险、人才介绍等提供**无形服务**的公司不在参展对象范围之内。参展对象之外的企业也可以到场与各公司进行洽谈、交换信息。敬请留意今后对有意到场洽谈的企业的招募信息。

Q5 参展此次洽谈会的有益之处是什么？

A5 ①可以与其他到场企业进行信息交换、开拓新客户、宣传公司产品等。

根据往届问卷调查的统计结果，大多数人认为洽谈会的规模恰到好处，有利于进行充分的信息交流，也可以作为开拓新客户的一个平台。

②不同于普通活动中的名片交换，洽谈会是一种更进一步的商务交流。

交换名片是日商俱乐部举办活动中的比较普遍的一个环节。但是也有人提出，光是交换名片，无

法了解对方公司具体是做什么的、都生产了哪些产品。而洽谈会不仅可以交换名片，也可以作为一个商务交流的平台，用以宣传自己的公司和产品。

③作为广告宣传的渠道。

洽谈会可以作为一个宣传公司及产品的平台。

在洽谈会上，来场者可以直接看到或触摸到实际的产品，从而留下一个更为直观的印象。

另外，参展企业的信息将在洽谈会网页、洽谈会微信订阅号、电子手册中登载。在招募来场参观者时，主办方也将向苏州日商俱乐部会员企业以外的其他企业进行广泛宣传。

网站上登载的信息将在 2024 年 3 月 6 日洽谈会结束后至下回洽谈会参展募集前的这段时间持续公开，在很长时间内都能被浏览该网页的人看到。

2018 年新创建的洽谈会订阅号将在一年间围绕展商的各种信息，不定期的发布资讯。2023 年 9 月统计，订阅号的关注人数超过 1060 人。

洽谈会事務局今后也将着力于提升订阅号的关注人数。

请充分利用洽谈会这一低成本的宣传途径。

★微信“洽谈会”订阅号的关注方法

<http://www.sznissho.org/com/suzhou/fct.php?f=9802.pdf>

★“洽谈会”网页 https://sznissho.org/trade_meeting/

Q6 苏州日商俱乐部的个人会员也可以参展吗？

A6 如果满足 A3 中的条件的话，个人会员也是可以参展的。

Q7 中资 100%的企业是否可以参展？

A7 非常抱歉，中资企业不能参展，但是可以到场参观。敬请留意今后的相关通知。

Q8 请务必让我参展。

A8 非常感谢您的关注。

请在规定的申请书上填写必要事项，再通过邮件发送给事務局。

另外，请直接发送 Excel 格式附件，不要将文件格式转换成 PDF。请在表格中填写贵司的经营方针、产品特征等信息，并准备 1~3 张照片，以便吸引来更多的洽谈意向。（照片请提供 JPG 格式）

Q9 展位规模如何？

A9 请点击下方链接了解详情。

<http://www.sznissho.org/com/suzhou/fct.php?f=9794.pdf>

展位是由隔板隔出的横 3m*深 3m 的空间，配有 2 张桌子 4 把椅子。

隔板高度为 2.5m。

Q10 展位位置是怎样安排的？

A10 首先按照行业领域进行分类，再按照报名顺序在行业区域内配置展位。

我们无法应对关于指定展位位置等一些相关要求，敬请谅解。

Q11 展位内的企业名称招牌是否需要自己准备？

A11 不需要。会展公司会根据各展商提供的信息制作招牌。

Q12 展位内的要如何进行装饰布置？

A12 可以在“洽谈会”网页上确认历年的装饰布置范例。

https://sznissho.org/trade_meeting/prev_photo/

在不堵塞通道的情况下，可以自行带入展示品和展示架。

如有需要租借陈列架，会展公司可以提供有偿租借，需要事先向会展公司提出申请。

另外，各展商也可委托会展公司进行展位内的布置（有偿服务），届时需要由事务局确认展位内布置的安全性，敬请见谅。

Q13 带入展位内的物品/展示品是否有什么限制？

A13 各种情况主办方都需要向场地管理方一一进行确认。如需了解详细的情况，请将需要携带的展示品的内容、尺寸、重量等信息告知事务局。

Q14 请问1家展商只有1个展位吗？可以申请2个展位吗？

A14 非常抱歉，我们举办此活动的初衷是希望能有更多的企业展示自己的产品，所以每家展商只有1个展位。

Q15 通过邮件提交了参展申请书，为什么没有收到回复？

A15 首先请确认一下事务局的回复邮件是否被自动归入了垃圾邮件的分类中或垃圾箱中。如果确认没有收到邮件，请向洽谈会事务局进行咨询。

Q16 这一次并未报名参展，但是想去洽谈会现场参观。需要提前预约吗？

A16 不需要提前预约。

Q17 这一次并未报名参展，但是想去洽谈会现场参观，并与展商进行洽谈或是信息交换，我需要提前预约吗？

A17 不需要提前预约。洽谈会当天您可直接前往有意向的展位进行拜访。

Q18 没有参展，入场参观需要收费吗？

A18 入场参观是免费的。不管是会员还是非会员都可以入场。

■过去的洽谈会举办情况

年度	活动名	举办日	地点	展商（家）	来场人数（名）
2015	苏州地区制造业洽谈会	3/6	苏州洲际酒店	50	520
2016	苏州·无锡地区制造业洽谈会	3/3	苏州洲际酒店	76	1,050
2017	苏州·无锡地区制造业洽谈会	3/21	苏州香格里拉酒店	49	470
2018	苏州·无锡地区制造业洽谈会	3/20	苏州日航酒店	51	748
2019	苏州·无锡地区制造业洽谈会	3/19	苏州希尔顿酒店	50	912
2020	苏州·无锡地区制造业洽谈会	取消			
2021	苏州·无锡地区制造业线上洽谈会	2/25 ~ 9/30	线上	44	-